

**2022**

**LT 230 kV SE Barro Alto / SE Itapaci**



# **RELATÓRIO DE GESTÃO AMBIENTAL**

## **Fase de Operação**

**Outubro de 2022**

## **1 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **1.1 Considerações iniciais**

A execução do Programa de Comunicação Social é justificada pela importância de manter a população informada em relação as atividades do empreendimento, buscando um relacionamento harmonioso entre empreendedor e proprietários. Neste sentido, o programa busca a mitigação de impactos na Linha de Transmissão 230kV Barro Alto / Itapaci, nas propriedades e no meio ambiente. O presente programa auxilia a gestão visto que o diálogo entre o empreendedor e os vários agentes sociais envolvidos, dá suporte as dinâmicas dos programas executados na fase de operação do empreendimento.

### **1.2 Objetivo Geral**

Construir e estabelecer relacionamento diretamente com a comunidade do entorno da Linha de Transmissão, estabelecendo uma comunicação contínua, entre o empreendedor e a comunidade local da Área de Influência Direta - AID, por meio de transmissão e divulgação de informações transparentes, contextualizadas, com a finalidade de promover relações amigáveis, participativas e cooperativas entre o empreendedor e seu público alvo, a fim de sanar as dúvidas e mitigar os eventuais atritos e desgastes que naturalmente surgem na fase de operação e manutenção do empreendimento garantindo que as informações repassadas sejam suficientes para deixar a comunidade do entorno cientes dos cuidados que a Lago Azul Transmissão S.A, está tendo com o meio ambiente e a segurança da LT. Visa, também, informar aos agentes envolvidos, acerca dos riscos de acidentes que poderão ocorrer durante a operação da LT, como rompimento de cabos, queda de torres, e informar sobre as medidas ambientalmente corretas relacionadas ao uso do solo na faixa de servidão da LT.

### **1.3 Objetivos específicos**

Os objetivos do presente Programa de Comunicação Social, na fase de operação do empreendimento são:

- Manter a base de ouvidoria, com o objetivo de servir como meio comunicação entre a população e o empreendedor;
- Implantar instrumentos de comunicação social (criação, divulgação e distribuição de folders e boletins informativos), com objetivo de socializar as informações, garantindo amplo acesso ao conjunto das informações sobre o empreendimento e aos impactos sociais a fim de redução de tensões sociais decorrentes da ausência de informações ou informações distorcidas sobre as fases de operação e manutenção da LT junto ao público alvo;
- Realizar visitas aos moradores das propriedades do entorno para atender as demandas pontuais como: dúvidas, questionamentos, falta de informações sobre o empreendimento e estimular práticas ambientalmente corretas;
- Realizar visitas para os representantes do poder público, para divulgar o empreendimento, em sua fase de operação comercial, por meio da distribuição de material informativo.

### **1.4 Metodologia**

O Programa de Comunicação Social foi coordenado e executado por profissionais habilitados e com experiência em comunicação social para o tipo de empreendimento em questão. A

metodologia utilizada está embasada no uso de linguagem acessível, ilustrativa, didática e contextualizada, a partir de conceitos regionais, a fim de promover conhecimento, compreensão e sensibilização do seu público-alvo sobre a complexidade do empreendimento, medidas de segurança visando minimizar os impactos socioambientais. Ela será aplicada em todas as atividades: visitas, elaboração e distribuição de material informativo. Durante as atividades, serão realizados registros fotográficos, anotações das informações fornecidas e coletadas no que tange ao empreendimento.

### **1.5 Atividades Realizadas em Campo**

A campanha de Programa de Comunicação Social para a LT 230 kV Barro Alto/Itapaci foi executada no mês de julho de 2022, entre os dias 26/07 e 29/07, totalizando 4 dias de campanha em campo. O comunicador utilizou carro utilitário com logo da PARO AMBIENTAL e crachá de identificação para realização das visitas. A comunicação foi realizada com todos os moradores e proprietários encontrados ao longo de todo o traçado do empreendimento.

### **1.6 Material Informativo**

A elaboração dos materiais informativos foi fundamentada sob a necessidade de que a comunidade alcançada no PCS, tenha fácil acesso a informações sobre o empreendimento, sobre assuntos de essencial importância em relação ao meio ambiente e principalmente os canais de ouvidoria da LAZ e da SEMAD.

A Lago Azul Transmissão disponibilizou o contato de telefone 62 3095-4141, para que a população da região possa fazer reclamações, dar opiniões e sugestões, informar sobre acidentes e emergências ocorridas, fazer solicitações etc. O contato da SEMAD apresentado no material informativo diz respeito a linha verde e disque denúncia (0800 646 2112), para que a população tenha contato com o órgão ambiental responsável pela operação do empreendimento.

Neste sentido, os dois números apresentados foram bastante enfatizados pelo comunicador, com o intuito de que as linhas realmente sejam utilizadas e possam auxiliar no ótimo funcionamento do empreendimento. Para este período, o tema abordado foi a respeito de queimadas, tema este que é muito importante para o empreendimento, uma vez que a região é bastante propícia para ocorrência de incêndios florestais, uma vez que grande parte do empreendimento é transposto por plantios de lavouras de cana-de-açúcar.

No total foram entregues cerca de 22 folders a moradores e proprietários. Quanto as propriedades que se encontravam fechadas, foram deixados os folders nas porteiras, debaixo das portas, ou em locais de fácil visualização.

### 1.7 Considerações Finais do Programa de Comunicação Social

Em geral, a população contatada no período de execução do Programa de Comunicação Social, demonstrou ter pleno conhecimento das atividades da LAZ em relação as atividades da LT Barro Alto/Itapaci. Não houveram reclamações e nem registros de problemas envolvendo as propriedades e a Linha de Transmissão. Em todos os diálogos, o comunicador social buscou esclarecer as dúvidas dos moradores e proprietários, utilizando linguagem clara e didática para apresentar os materiais informativos, facilitando assim uma maior compreensão pela população em relação ao PCS. A maioria das pessoas foram receptivas e demonstraram satisfação com o recebimento de canais de comunicação, enfatizando a importância de se ter contatos que deem respaldo a situações que podem ocorrer futuramente. Conclui-se que o Programa de Comunicação Social é de grande importância para uma convivência harmônica da LT Barro Alto/Itapaci com a população vizinha, visto que os canais de comunicação são essenciais para que se mantenha contato direto com o empreendedor.

Para esclarecer dúvidas a respeito da LINHA DE TRANSMISSÃO, criamos um canal de comunicação gratuito para você

**62 3095-4141**

---

**Quem somos:**

**Lago Azul**  
TRANSMISSÃO S.A.

**Empreendedor**  
Lago Azul Transmissão S.A.  
Rua René Grandino, n. 276, Botafogo, CEP 22.281-038  
Rio de Janeiro - RJ  
<https://lagoazul.com.br/>

**PARO** AMBIENTAL

**Consultoria Ambiental**  
Piso Ambiental  
Av. Oliveira, N. 960, Gal. 04 - Park Lozandes,  
Candé, Loteados Condições,  
Luziânia - GO  
Tel: (62) 3426-1728

**Dados do Empreendimento:**  
LT 230kV SE Barro Alto / SE Itapaci - C2  
Licença de Funcionamento - 1677/2016

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
CAMPANHA DE COMBATE A QUEIMADAS

DIGA NÃO  
ÀS QUEIMADAS

LT 230kV Barro Alto / Itapaci C2

**Queimada É CRIME!**

**SEMAD**  
Secretaria de Meio Ambiente,  
Clima e Mudanças Climáticas  
Sustentável

**GOIÁS**  
SOMOS TODOS

Disque Denúncia: 0800-646-2112

## QUEIMADA É CRIME!

Realizar queimadas próximas a instalações do setor elétrico é CRIME! O Decreto 2.661, de julho de 1998, proíbe atear fogo em uma faixa de 15 metros dos limites de segurança das linhas de transmissão de energia e de 100 metros ao redor das subestações. O calor gerado pelas queimadas, além de provocar curto-circuito, resultando em desligamentos, pode danificar as estruturas metálicas e os cabos condutores, causando interrupções no fornecimento de energia.

## PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS

Quando uma queimada é feita perto de uma linha o calor pode provocar um curto-circuito que desliga a linha. Para que isso aconteça, o fogo não precisa nem alcançar a linha, porque o calor, a poeira e a fumaça já são suficientes para provocar o desligamento.

Você sabe qual é a consequência? Irá **faltar energia elétrica em hospitais, escolas, fábricas, residências e em cidades inteiras!** Além disso, as queimadas também causam:



Emissões de gases tóxicos que prejudicam o meio ambiente e a saúde.



Problemas de saúde como infecções do sistema respiratório.



Redução da produtividade e morte de animais.

### FAIXA DE SERVIDÃO E SUAS DIVISÕES



A - Base da Estrutura.

B - Área localizada bem abaixo dos cabos, ao longo da linha; podem ser usadas para a agricultura de pequeno porte.

C - Área que complementa a largura total da faixa de servidão; delimita o início da área de segurança para a linha de transmissão.

## COMO EVITAR INCÊNDIOS:

Não faça queimadas irregulares para limpar pastagem ou plantio agrícola.

Apague as pontas de cigarro antes de jogar na lixeira. Não jogue fósforos ou cigarros na beira da estrada.

Mantenha seu terreno limpo. Faça aceiros ao redor de casas, currais e outras construções. Mantenha-os roçados.

Não deixe restos de cortes de árvores, plantações ou pastagens acumuladas na beira de estradas.

Não queime o lixo doméstico.

Não acenda fogueiras próximas à vegetação.

Não solte balões.

**Em caso de incêndio, avise imediatamente os bombeiros.**



**BOMBEIROS  
193**